

Orange Cyberdefense dévoile « Don't Go to the Police », un film documentaire inédit sur la cybercriminalité mondiale

Orange Cyberdefense, leader européen des services de cybersécurité, présente aujourd'hui un film documentaire événement : « Don't Go to the Police ». Réalisé par [Ludoc](#), ce format long de 56 minutes nous plonge au cœur de la traque sans précédent contre Lockbit, l'un des groupes cybercriminels les plus prolifiques entre 2019 et 2024. Il y décrypte l'organisation des réseaux cyber mafieux et les collectifs d'hacktivistes. Il s'agit d'alerter afin d'amplifier la prise de conscience des dirigeants et du grand public face aux nouveaux enjeux de sécurité numérique.

Un seul clic, 350 000 entreprises touchées

Le documentaire débute par une attaque rançongiciel survenue en décembre 2023 en France. Le simple clic d'un employé d'un client de COAXIS, une PME du Lot-et-Garonne provoque la paralysie de l'entreprise et, par effet domino, de 350 000 clients dans toute la France à quelques jours de Noël. Une course contre la montre commence alors entre les experts d'Orange Cyberdefense et de Coaxis d'une part et Lockbit d'autre part, pour préserver les données des clients et reconstruire 25 ans de systèmes informatiques en seulement un mois.

Une plongée au cœur de la pandémie numérique

Le documentaire retrace également la traque internationale sans précédent contre le groupe Lockbit. De Londres à New York en passant par Paris, Stockholm et Washington, Ludoc, réalisateur passionné, au milliard de vues, et Romain Mielcarek, journaliste Défense, ont interrogé 18 experts et témoins de premier plan dont des agents de la NSA et des enquêteurs de l'OFAC.

En rendant visibles les conséquences économiques, psychologiques et sociétales de ces attaques, « Don't Go to the Police » montre que la cybersécurité doit être abordée comme un enjeu collectif : chacun, citoyen, salarié, dirigeant, institution, a un rôle à jouer pour construire un bouclier numérique commun.

56 minutes pour comprendre l'état de la menace

Parce que les images sont souvent plus fortes que les mots, le but de ce documentaire est d'éveiller les consciences. Car paradoxalement si le risque est connu, la cyber-extorsion a continué de bondir de 45 %¹ en 2025, ébranlant nos économies, nos démocraties et la confiance des citoyens dans nos sociétés. Cette enquête confirme

¹ [Security Navigator 2026](#)



ainsi comment le phishing (hameçonnage), désormais dopé par l'Intelligence Artificielle, est devenu l'un des vecteurs d'attaque les plus efficaces.

Hugues Foulon, CEO Orange Cyberdefense, souligne : *« Avec ce documentaire, notre ambition est de faire sortir la cybersécurité du seul cercle des experts pour l'exposer au plus grand nombre et le positionner comme un véritable phénomène de société à l'image du narcotrafic. Face à une menace qui s'amplifie, nous voulons alerter en mettant des images sur une réalité peu comprise pour que les réflexes d'hygiène numérique simples ne soient plus une option, mais une nécessité adoptée par tous, pour construire, ensemble, un bouclier cyber capable de protéger nos économies et nos démocraties. »*

Info : Le documentaire est disponible sur un site web dédié en français, anglais et allemand afin de couvrir les principaux pays européens.

<https://dontgotothepolice.orangecyberdefense.com/fr>

A propos d'Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense est le leader européen des services de cybersécurité, s'appuyant sur plus de 30 ans d'expertise développée au sein du groupe Orange. Générant un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros en 2025, la filiale fournit de manière indépendante des solutions de services de sécurité managés, de conseil et d'intégration renforcées par ses capacités de renseignement cyber souverain. Elle soutient les organisations afin d'anticiper, de prévenir et de répondre aux menaces cyber en 24/7. Ses services tirent leur force de la recherche et du renseignement, qui permettent d'offrir aux organisations et particuliers une connaissance inégalée des menaces actuelles et émergentes. Avec plus de 3 300 experts pluridisciplinaires dans 12 pays et 36 centres de détection répartis dans le monde entier, son ancrage local fort permet de répondre tant aux défis mondiaux que locaux de ses clients. Son approche globale des risques cyber centrée sur l'humain, facilitée par la technologie comme l'intelligence artificielle place la cybersécurité comme un enjeu de société au carrefour du crime organisé, de l'hactivisme et de la géopolitique. Une vision indispensable pour construire une société numérique plus sûre et préserver la confiance dans nos économies et nos démocraties.

<https://www.orangecyberdefense.com/fr>

Contacts presse

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com