

Initier et mener une sensibilisation à la Sécurité de l'Information

Programme de la formation

Introduction

- Quelques chiffres
- Sécurité : la faille est humaine

1. Sensibilisation : pourquoi ?

- Les origines
- Le contexte
- Les données à sécuriser
- Exposition du SI

2. La stratégie de sensibilisation

- Principes de sensibilisation
- Quels objectifs ?
- La cible de sensibilisation
- Le pilotage de la sensibilisation

3. Les vecteurs de sensibilisation

4. Construction d'une campagne

- Phase 1 : construire la campagne
- Phase 2 : exécuter la campagne
- Phase 3 : évaluer la campagne
- Facteurs clés de succès

5. Ce qu'il faut retenir

Objectifs de formation

- Concevoir son projet et son plan de campagne de sensibilisation
- Maîtriser les composantes essentielles d'une campagne de sensibilisation (vecteurs, cibles, contributeurs...)
- Savoir évaluer l'efficacité de sa campagne de sensibilisation

Public

- RSSI | DSI
- Consultants sécurité

Pré-requis

- Avoir des connaissances de base en sécurité de l'information

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Démonstrations
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience

Livrables







- Support de cours en numérique

Langue

- Français

Suivi et Sanction

- Examen non certifiant en ligne
- Attestation de formation

					
Code MSI-A1	Durée 1 jour	Prix Inter 1150€ HT	3 à 10 stagiaires	▪ Inter ▪ Intra	▪ Présentiel ▪ À distance